

Вносится членами Совета Федерации
Е.Г.Тарло, Н.В.Косаревым,
К.В.Сурковым, В.А.Богдановым и
депутатами Государственной Думы
М.П.Максаковой-Игенбергс,
В.И.Лысаковым, Д.И.Савельевым,
А.Г.Когогиной

Проект

№ 299577-6

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в отдельные законодательные акты
Российской Федерации в целях обеспечения информирования
потребителей об использовании фонограммы при оказании
развлекательных услуг исполнителями
музыкальных произведений**

Статья 1

Внести в Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей" (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года № 2-ФЗ) (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 3, ст. 140; 1999, № 51, ст. 6287; 2002, № 1, ст. 2; 2004, № 45, ст. 4377; № 52, ст. 5275; 2006, № 31, ст. 3439; № 48, ст. 4943; 2007, № 44, ст. 5282; 2008, № 30, ст. 3616; 2009, № 23, ст. 2776; 2011, № 27, ст. 3873; № 30 (ч. 1), ст. 4590) следующие изменения:

1) статью 8 дополнить пунктом 3 следующего содержания:



«3. Указанная в пункте 1 настоящей статьи информация в случаях, установленных федеральными законами, включается рекламодателями в содержание рекламы соответствующих товаров (работ, услуг) в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.»;

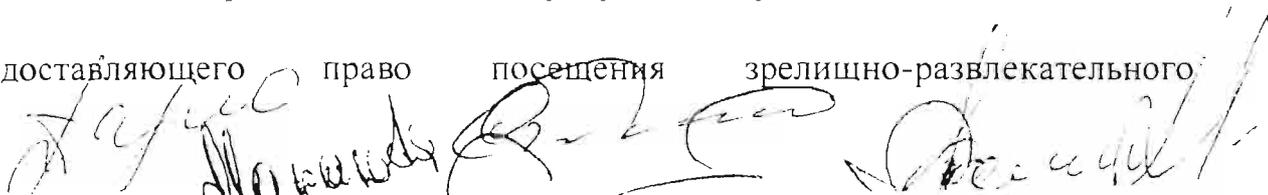
2) статью 10 дополнить пунктами 4 и 5 следующего содержания:

«4. Информация, предусмотренная пунктом 1 настоящей статьи, в части использования фонограмм при оказании развлекательных услуг исполнителями музыкальных произведений доводится в наглядной и доступной форме до сведения потребителей при заключении договоров об оказании развлекательных услуг (покупке входного билета, предоставляющего право посещения зрелищно-развлекательного мероприятия).

5. Порядок доведения организациями (индивидуальными предпринимателями), организующими зрелищно-развлекательные мероприятия, включающие выступления исполнителей музыкальных произведений, до потребителей информации об использовании фонограмм при оказании развлекательных услуг исполнителями музыкальных произведений, а также требования к обязательному содержанию указанной информации, определяются Правительством Российской Федерации.»;

3) статью 12 дополнить пунктом 5 следующего содержания:

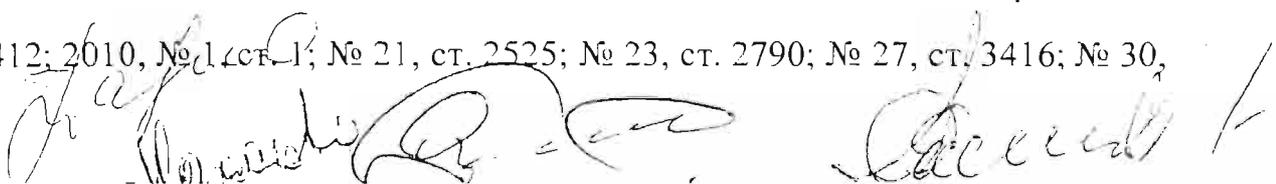
«5. Если потребителю развлекательных услуг при заключении договора об оказании развлекательных услуг (покупке входного билета, предоставляющего право посещения зрелищно-развлекательного



мероприятия) не была предоставлена в наглядной и доступной форме достоверная информация об использовании фонограмм при оказании развлекательных услуг исполнителями музыкальных произведений, он вправе потребовать от организации (индивидуального предпринимателя), организовавшей зрелищно-развлекательное мероприятие, возврата уплаченной за указанные услуги суммы в случае, если при проведении этого мероприятия исполнителями музыкальных произведений были использованы фонограммы.».

Статья 2

Внести в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 1; № 30, ст. 3029; № 44, ст. 4295; 2003, № 27, ст. 2700, 2708, 2717; № 46, ст. 4434; № 50, ст. 4847, 4855; 2004, № 31, ст. 3229; № 34, ст. 3529, 3533; 2005, № 1, ст. 9, 13, 45; № 10, ст. 763; № 13, ст. 1075, 1077; № 19, ст. 1752; № 27, ст. 2719, 2721; № 30, ст. 3104, 3131; № 50, ст. 5247; 2006, № 1, ст. 10; № 10, ст. 1067; № 12, ст. 1234; № 17, ст. 1776; № 18, ст. 1907; № 19, ст. 2066; № 23, ст. 2380, 2385; № 31, ст. 3420, 3438, 3452; № 45, ст. 4641; № 50, ст. 5279; № 52, ст. 5498; 2007, № 1, ст. 21, 29; № 15, ст. 1743; № 16, ст. 1825; № 26, ст. 3089; № 30, ст. 3755; № 31, ст. 4007, 4008; № 41, ст. 4845; № 43, ст. 5084; № 46, ст. 5553; 2008, № 18, ст. 1941; № 20, ст. 2251; № 30, ст. 3604; № 49, ст. 5745, 5748; № 52, ст. 6235, 6236; 2009, № 7, ст. 777; № 23, ст. 2759; № 26, ст. 3120, 3122; № 29, ст. 3597, 3642; № 30, ст. 3739; № 48, ст. 5711, 5724; № 52, ст. 6412; 2010, № 1, ст. 1; № 21, ст. 2525; № 23, ст. 2790; № 27, ст. 3416; № 30,

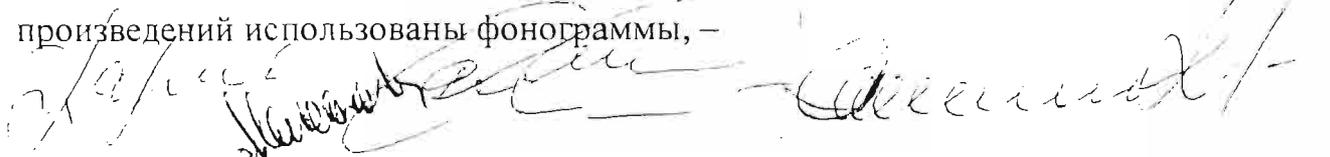


ст. 4002, 4006, 4007; № 31, ст. 4158, 4164, 4192, 4193, 4195, 4206, 4207, 4208; № 41, ст. 5192; № 49, ст. 6409; 2011, № 1, ст. 10, 23, 54; № 7, ст. 901; № 15, ст. 2039; № 17, ст. 2310; № 19, ст. 2715; № 23, ст. 3260; № 27, ст. 3873; № 29, ст. 4289, 4290, 4298; № 30, ст. 4573, 4585, 4590, 4598, 4600, 4601, 4605; № 45, ст. 6325, 6326, 6334; № 46, ст. 6406; № 47, ст. 6601, 6602; № 48, ст. 6730, 6732; № 49, ст. 7025, 7042, 7056, 7061; № 50, ст. 7345, 7346, 7351, 7352, 7355, 7362, 7366) следующие изменения:

1) в части 1 статьи 3.5 слова «предусмотренных статьей 14.1² настоящего Кодекса» заменить словами «предусмотренных статьей 14.1², частью 4 статьи 14.8 настоящего Кодекса», слова «предусмотренных статьями 6.19, 6.20,» заменить словами «предусмотренных статьями 6.19, 6.20, частью 6 статьи 14.8,»;

2) дополнить статью 14.8 частями 4 – 6 следующего содержания:

«4. Непредоставление, несвоевременное предоставление или предоставление недостоверной информации потребителю об использовании фонограмм при оказании развлекательных услуг исполнителями музыкальных произведений либо предоставление указанной информации с иными нарушениями установленных в законе или установленных в соответствии с законом требований к ее обязательному содержанию и порядку ее доведения до потребителей, а также размещение рекламодателем с нарушением указанных требований рекламы зрелищно-развлекательных мероприятиях, при проведении которых исполнителями музыкальных произведений использованы фонограммы, –



влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до одного миллиона рублей.

5. Совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 4 настоящей статьи, должностным лицом, ранее подвергнутым административному наказанию за аналогичное административное правонарушение, –

влечет дисквалификацию на срок от одного года до трех лет.

6. Совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 4 настоящей статьи, юридическим лицом, ранее подвергнутым административному наказанию за аналогичное административное правонарушение, –

наложение административного штрафа в размере от одного миллиона до пяти миллионов рублей.

Примечания:

1. За административные правонарушения, предусмотренные настоящей статьей, лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как юридические лица.

2. Не является административным правонарушением совершение действий, предусмотренных частью 4 настоящей статьи, в случае если использованная (используемая) фонограмма содержала (содержит)

Иванов
Иванов *Иванов* *Иванов*

исключительно музыкальное сопровождение исполняемого музыкального произведения без использования голоса человека (голосов людей).»;

3) в статье 23.1 после цифр «14.1²» дополнить словами «частями 5 и 6 статьи 14.8, статьями»;

4) в статье 23.49 слова «статьями 14.6 – 14.8» заменить словами «статьями 14.6 – 14.7, частями 1 – 4 статьи 14.8.»;

5) в пункте 63 части 2 статьи 28.3 после цифр «14.4.» дополнить словами «частями 4 – 6 статьи 14.8, статьями».

Статья 3

Главу 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2007, № 7, ст. 839; 2008, № 20, ст. 2255; 2009, № 51, ст. 6157) дополнить статьей 30.2 следующего содержания:

«Статья 30.2. Особенности рекламы зрелищно-развлекательных мероприятий

Реклама зрелищно-развлекательного мероприятия, при проведении которого исполнителем (исполнителями) музыкальных произведений используется (используются) фонограмма, должна содержать информацию об использовании фонограммы. Указанная информация, включающая фамилии (или сценические имена) артистов и (или) наименования музыкальных коллективов, использующих фонограмму при исполнении музыкальных произведений во время указанного зрелищно-развлекательного мероприятия, должна размещаться на афишах и иных объявлениях о

Жарков Александр
Васильев

проведении зрелищно-развлекательного мероприятия, в том числе находящихся и размещенных непосредственно в местах продажи соответствующих билетов, предоставляющих право посещения зрелищно-развлекательного мероприятия, а также в периодических печатных изданиях в случае размещения в них рекламы указанного зрелищно-развлекательного мероприятия.».

Статья 4

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении ста восьмидесяти дней после дня его официального опубликования, за исключением пункта 2 статьи 1 настоящего Федерального закона.

2. Пункт 2 статьи 1 настоящего Федерального закона вступает в силу по истечении шестидесяти дней после дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

The bottom of the page features three handwritten signatures in dark ink. The leftmost signature is partially obscured by a faint stamp. The middle signature is a large, stylized cursive mark. The rightmost signature is also in cursive and appears to be a name. There are no printed names or titles associated with these signatures.