

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Комитета Государственного Совета Республики Татарстан
по экономике, инвестициям и предпринимательству

О законодательной инициативе Законодательного собрания Ленинградской области по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе»

Рассмотрев законодательную инициативу Законодательного собрания Ленинградской области по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе», Комитет Государственного Совета Республики Татарстан по экономике, инвестициям и предпринимательству ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Поддержать законодательную инициативу Законодательного собрания Ленинградской области по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Рекомендовать Президиуму Государственного Совета Республики Татарстан включить данный вопрос в повестку дня заседания Государственного Совета Республики Татарстан.

3. Поручить выступить на заседании Государственного Совета Республики Татарстан по указанному вопросу Галееву Марату Гадыевичу, заместителю председателя Комитета Государственного Совета Республики Татарстан по экономике, инвестициям и предпринимательству.

Председатель Комитета

Р.Т. Бурганов



Правовое управление

Хокук идарәсе

420060, г. Казань, площадь Свободы, 1

420060, Казан шәһәре, Ирек мәйданы, 1

Тел.: (843) 267-63-71, факс: (843) 267-64-89. E-mail: jurist@gossov.tatarstan.ru. Сайт: www.gossov.tatarstan.ru

Председателю Комитета
Государственного Совета
Республики Татарстан
по экономике, инвестициям
и предпринимательству
Р.Т. Бурганову

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рассмотрев проекты федеральных законов:

- 1) № 1041772-6 «О внесении изменения в статью 174 Жилищного кодекса Российской Федерации» (в части расширения возможностей использования средств фонда капитального ремонта);
- 2) № 1040540-6 «Об ограничении розничной продажи и потребления (распития) безалкогольных тонизирующих напитков»;
- 3) № 571900-6 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в части уточнения случаев, при которых до 1 марта 2015 года не требуется получение разрешения на ввод в эксплуатацию объекта индивидуального жилищного строительства);
- 4) № 1039776-6 «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в части запрета на осуществление розничной продажи слабоалкогольных тонизирующих напитков);
- 5) № 1053443-6 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (об оборудовании автомобильных дорог и железнодорожных переездов комплексами фото- и видеofиксации);
- 6) № 1048995-6 «О внесении изменений в статьи 34 и 35 Федерального закона «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» (в части расширения категории монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации, на территориях которых

допускается создание территорий опережающего социально-экономического развития);

7) № 1052253-6 «О внесении изменения в статью 18 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в части определения размера льготной ставки арендной платы);

8) № 1055373-6 «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования вопросов ценообразования и сметного нормирования в области градостроительной деятельности»;

9) «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации», подготовленный в порядке законодательной инициативы Законодательным Собранием города Севастополя;

10) «О внесении изменения в статью 161 Жилищного кодекса Российской Федерации», подготовленный в порядке законодательной инициативы Законодательным Собранием Омской области;

11) «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе», подготовленный в порядке законодательной инициативы Законодательным Собранием Ленинградской области;

12) «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации», подготовленный в порядке законодательной инициативы Государственным Собранием – Курултаем Республики Башкортостан, а также обращения:

1) Законодательной Думы Хабаровского края к Министру строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации Меню М.А. по вопросу введения нормативов потребления коммунальной услуги по отоплению с учетом этажности многоквартирных (жилых) домов и года их постройки;

2) Законодательной Думы Хабаровского края к Министру строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации Меню М.А. по вопросу освобождения от обязанности по уплате налога на добавленную стоимость организаций, заключивших концессионные соглашения в отношении объектов коммунальной инфраструктуры;

3) Орловского областного Совета народных депутатов к Председателю Правительства Российской Федерации Д.А. Медведеву по вопросу определения срока распределения субсидий, предоставляемых из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в рамках Федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы на период до 2020 года»;

4) Ивановской областной Думы к Председателю Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации С.Е. Нарышкину по вопросу внесения изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации в части

освобождения от обязанности по уплате взносов на капитальный ремонт собственников помещений в многоквартирных домах, введенных в эксплуатацию в том числе до принятия региональных программ капитального ремонта, срок эксплуатации которых составляет менее пяти лет;

5) Ивановской областной Думы к Председателю Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации С.Е. Нарышкину по вопросу начисления пеней при оплате взносов на капитальный ремонт общего имущества многоквартирных домов;

6) Народного Хурала Республики Бурятия к Председателю Правительства Российской Федерации Д.А. Медведеву о внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 6 мая 2011 года № 354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов»;

7) Законодательного Собрания Республики Карелия к Председателю Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации С.Е. Нарышкину по вопросу внесения изменений в федеральное законодательство в части введения запрета на точечную уплотнительную застройку,

Правовое управление отмечает, что замечаний правового характера к ним не имеется.

И.о. начальника Правового управления
Аппарата Государственного Совета
Республики Татарстан

М.Б. Сунгатуллин

Лист согласования к документу № вн-2943 от 27.05.2016

Инициатор согласования: Хакимова А.Ф. Главный советник отдела гражданского законодательства Правового управления Аппарата Государственно Совета РТ

Согласование инициировано: 27.05.2016 09:33

Лист согласования		Тип согласования: последовательное		
№	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Фаттахов И.И.		Согласовано 27.05.2016 - 14:02	-
2	Сунгатуллин М.Б.		Подписано 27.05.2016 - 14:19	-

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**



**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной
службы
по Республике Татарстан**

ул. Московская, д. 55, г. Казань, 420021
тел.: (843) 236-89-22, факс (843) 238-19-46
e-mail: to16@fas.gov.ru

№ _____

На № _____ от _____

**МОНОПОЛИЯГӘ КАРШЫ
ФЕДЕРАЛЬ ХЕЗМӘТ**

**Монополиягә каршы
Федераль хезмәтнең
Татарстан Республикасы
буенча идарәсе**

Мәскәү ур., 55 йорт, Казан шәһәре, 420021
тел.: (843) 236-89-22, факс (843) 238-19-46
e-mail: to16@fas.gov.ru

**Председателю Комитета по
экономике, инвестициям и
предпринимательству
Государственного совета
Республики Татарстан
Р.Т. Бурганову**

Уважаемый Рафис Тимерханович!

Татарстанское УФАС России, рассмотрев постановление Законодательного собрания Ленинградской области от 20 апреля 2016 года № 558 «О законодательной инициативе Законодательного собрания Ленинградской области по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе», сообщает о поддержке данного законопроекта в полном объеме.

Заместитель руководителя

И.Н. Павлов

Исп.: Яфизов Алмаз Альбертович
Тел.: (843) 238-30-59

Лист согласования к документу № 6073 от 16.05.2016
Инициатор согласования: Яфизов А.А. Специалист-эксперт
Согласование инициировано: 14.05.2016 12:08

Лист согласования		Тип согласования: последовательное		
№	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Павлов И.Н.		Согласовано 14.05.2016 - 12:19	-



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Законодательным (представительным)
органам государственной власти
субъектов Российской Федерации

Суворовский пр., д. 67, Санкт-Петербург, 191311
Для телеграмм: Санкт-Петербург, 191311
Тел./факс (812) 274-85-39
E-mail: mail@lenoblzaks.ru

28. 04. 2016 № 2675-1/16-23-0-1

На № _____ от _____

Направляю постановление Законодательного собрания Ленинградской области от 20 апреля 2016 года № 558 "О законодательной инициативе Законодательного собрания Ленинградской области по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона "О внесении изменения в статью 7 Федерального закона "О рекламе".

Прошу поддержать указанную инициативу.

Приложение: на 7 л.

Председатель
Законодательного собрания


С.М. Бебенин

Л.М. Ефремова
274-42-00





ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20 апреля 2016 года № 558

О законодательной инициативе Законодательного собрания
Ленинградской области по внесению в Государственную Думу
Федерального Собрания Российской Федерации проекта
федерального закона "О внесении изменения в статью 7
Федерального закона "О рекламе"

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации
Законодательное собрание Ленинградской области **п о с т а н о в л я е т :**

1. Внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в порядке законодательной инициативы проект федерального закона "О внесении изменения в статью 7 Федерального закона "О рекламе".

2. Направить указанный проект федерального закона в Правительство Российской Федерации для получения заключения.

3. Уполномочить депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Р.А. Ванчугова представлять проект федерального закона "О внесении изменения в статью 7 Федерального закона "О рекламе" при его рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

4. Обратиться к депутатам Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от Ленинградской области с просьбой поддержать указанный проект федерального закона при его рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

5. Направить настоящее постановление в законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов Российской Федерации с просьбой поддержать указанную законодательную инициативу.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Председателя Законодательного собрания Ленинградской области А.Б. Белоуса.

7. Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель
Законодательного собрания



С. Бебенин

Проект вносит
Законодательное собрание
Ленинградской области

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменения в статью 7
Федерального закона "О рекламе"

Принят Государственной Думой

Одобен Советом Федерации

Статья 1

Внести в статью 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2010, № 21, ст. 2525; 2013, № 43, ст. 5444, № 48, ст. 6165) изменение, дополнив пунктом 10 следующего содержания:

"10) услуг по предоставлению микрофинансовыми организациями микрозаймов."

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении 10 дней после дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

В. Путин

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона "О внесении изменения
в статью 7 Федерального закона "О рекламе"

Проект направлен на установление запрета рекламы услуг по предоставлению микрозаймов микрофинансовыми организациями, в первую очередь физическим лицам, потребителям данных финансовых услуг.

Микрофинансирование было придумано для решения финансовых проблем граждан, но в настоящее время микрофинансирование всё чаще наоборот создает проблемы, втягивая людей в финансовую западню. Это ведет к росту социальной напряженности и криминализации общества. Клиенты микрофинансовых организаций (МФО) – это люди, которые уже оказались в тяжелой финансовой ситуации, а огромные проценты в МФО эту ситуацию еще больше усугубляют.

Статистика показывает, что чаще всего микрозайм берут:
на повседневные нужды (покупка еды, одежды, оплата ЖКХ) – 68%;
в связи с несвоевременной выплатой заработной платы – 12%;
на приобретение лекарственных препаратов – 11%.

Заемщики, как правило, люди с небольшим достатком изначально, и в таком случае они попадают фактически в финансовую кабалу современных ростовщиков.

По данным статистики кредитных брокеров Санкт-Петербурга, средняя сумма экспресс-кредита наличными за последние четыре года увеличилась с 17 000 до 77 100 рублей, однако, возможно, эти цифры еще выше. Так, например, ООО "Альянс-Кредит" предоставляет данные о том, что наиболее популярными являются экспресс-кредиты наличными, без справок о доходах и без первого взноса размером в 100 000 рублей. Известно, что основными клиентами МФО становятся люди, от которых отказались банки – из-за вызывающей вопросы отчетности, испорченных кредитных историй, низкого или официально не подтвержденного дохода.

Система экспресс-микрокредитования совершенствуется с каждым годом, чтобы стать еще доступнее потребителям. Так, всё чаще предлагаются кредиты онлайн, кредиты с оформлением на дому, открыта сеть автоматов по выдаче микрозаймов "Е-деньги". Терминал "Е-деньги", по словам разработчиков, обладает "интуитивно-понятным интерфейсом и самым современным программным обеспечением". Автомат выдает займы от одного до 10 000 рублей на срок до двух недель. Он же может и принимать средства обратно. Средний процент по микрозаймам составляет 180% годовых.

Сейчас идет компания по ограничению работы коллекторских агентств. Функции указанных агентств могут напрямую перейти к банкам или самим кредитным организациям.

Реклама микрофинансовых организаций очень негативно влияет на граждан: с экранов телевизоров настойчиво говорят, что проще пойти и взять деньги в такой организации, чем занимать их у друзей или родных. Многие думают, что так оно и есть. Доверие к рекламе таких услуг в средствах массовой информации, на телевидении, в печатных изданиях приводит к тому, что люди, видя каждый день неоднократно подобные рекламные объявления, перестают критически их оценивать и осознавать все риски (включая деятельность коллекторских организаций), с этим связанные.

Запрет рекламы услуг по предоставлению микрозаймов микрофинансовыми организациями будет способствовать сокращению деятельности таких организаций и снижению доверия к ним у потребителей.

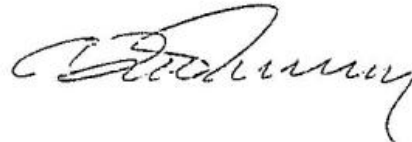
Приложение к проекту
федерального закона
"О внесении изменения в статью 7
Федерального закона "О рекламе"

ПЕРЕЧЕНЬ

законов Российской Федерации и законов РСФСР,
федеральных конституционных законов, федеральных законов
и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации,
подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению,
изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона
"О внесении изменения в статью 7 Федерального закона "О рекламе"

Принятие Федерального закона "О внесении изменения в статью 7
Федерального закона "О рекламе" не потребует признания утратившими
силу, приостановления, изменения или принятия законов Российской
Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов,
федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР
и Российской Федерации.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области



С. Бебенин

Приложение к проекту
федерального закона
"О внесении изменения в статью 7
Федерального закона "О рекламе"

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
проекта федерального закона "О внесении изменения в статью 7
Федерального закона "О рекламе"

Принятие Федерального закона "О внесении изменения в статью 7
Федерального закона "О рекламе" не потребует дополнительного
расходования средств из федерального бюджета.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области



С. Бебенин

От: Канцелярия ЗСЛО <kancl@lenoblzaks.ru>
Кому: Адыгея Респуб. Гос. Совет <odp@gshra.ru>, Алтайское краевое ЗС
<info@akzs.ru>, Архангельское обл. Собрание депутатов <Duma@aosd.ru>,
Белгородская областная Дума <info@belduma.ru>, Брянская обл. Дума
<mail@duma.bryansk.ru>, Бурятия Народный Хурал Республики
<hural@icm.buryatia.ru>, "Хакасия, Верховный Совет Республики"
<kancler@vskhakasia.ru>, Волгоградская областная Дума
<oblduma@volganet.ru>, Воронежская обл. Дума <postoffice@vrblduma.ru>,
Гос. Собрание Республики Башкортостан <kurultai@rb.ru>, Гос. Совет Алтай
Республика <panfilova@altek.gorny.ru>, "Татарстан, Гос. Совет Республики"
<[gossov@gossof.tatarstan.ru](mailto:gossof@gossof.tatarstan.ru)>, "Астраханская область, Дума"
<gdao@astranet.ru>, "Ставропольский край, Дума" <dumask@dumask.ru>,
"Ханты-Мансийский АО, Дума" <dumahmao@dumahmao.ru>, "Чукотский АО, Дума"
<G.Markina@duma.chukotka.ru>, Еврейская АО ЗС <zs@post.eao.ru>,
"Хабаровский край, Зак. Дума" <duma@duma.khv.ru>, "Амурская область, ЗС"
<zsamur@zsamur.ru>, "Владимирская область, ЗС" <zsvo@zsvo.ru>, "
Вологодская область, ЗС" <sobranie@vologdazso.ru>
Написано: 28 апреля 2016 г., 16:27:42
Тема: Постановление № 558 Зак. собрания ЛО
Папка: Входящие / Государственный Совет РТ
